



Ayuntamiento
de Albacete



Plan Municipal de Competitividad Empresarial y Creación de Empleo de Albacete

Plan Estratégico Plurianual 2016-2020



Ayuntamiento
de Albacete



Plan Municipal de
Competitividad
Empresarial y
Creación de Empleo de
Albacete

Plan Estratégico
Plurianual
2016-2020





Índice	Página
Introducción	1
Objetivos	4
Líneas estratégicas transversales	6
A.- Internacionalización de la economía y de la sociedad de Albacete	7
B.- Posicionamiento de la marca Albacete	9
C.- Potenciación de la I+E (innovación y empleo)	11
D.- Coordinación y cooperación interinstitucional y diálogo social	13
Sectores estratégicos verticales	15
1.- Sector industrial	18
2.- Sector comercio	20
3.- Sector servicios	22



INTRODUCCIÓN

La ciudad de Albacete (la mayor ciudad de Castilla-La Mancha) se sitúa en la comarca de Los Llanos de Albacete, de la que es su único municipio.

En las últimas diez décadas, Albacete ha multiplicado su población por siete, pasando de 24.000 a más de 170.000 habitantes. Y se ha desarrollado al tiempo que los grandes avances sociales, industriales y de servicios: grandes vías, modernas instalaciones, servicios para los ciudadanos, etc.

Gracias a su desarrollo, Albacete es una de las 10 ciudades con más de 100.000 habitantes menos contaminadas de Europa, y una de las ciudades de España con mayor superficie dedicada a zonas verdes.

La ciudad ha crecido pensando en sus habitantes, en su comercio y en su empresa, resultando un enclave diseñado para el futuro, para el bienestar de sus habitantes y la proyección de los negocios y empresas; por eso aumenta su población año a año.

Albacete es el ejemplo de ciudad media europea. La ciudad está situada en un enclave privilegiado. Es el punto de encuentro geográfico entre Madrid, el mar Mediterráneo, el sol de Andalucía y la huerta de Europa. Paralelamente está en una ubicación estratégica para la conexión entre el sur de Europa y el norte de África.

El aeropuerto de Albacete está ubicado a tan sólo 4 kilómetros del centro de la ciudad. Está habilitado como puesto fronterizo, conformándose así como frontera exterior Schengen, lo que le permite operar con países de fuera de la Unión Europea.

Ubicada a menos de un kilómetro del centro de la ciudad, la Estación de Albacete Los Llanos opera líneas de Alta Velocidad (AVE). Los principales destinos desde Albacete son: Madrid, Valencia, Alicante y Murcia. La estación de Los Llanos es de reciente construcción, siendo una de las más modernas del país.



Albacete está conectada por una red de carreteras que la unen a Madrid, al Mediterráneo, a Andalucía y a Murcia. Por Albacete tienen entradas las autovías A-30, A-31 y A-32. Estas conectan a su vez con las A-3, A-35, AP-36 y A-7, la autovía del mediterráneo, que recorre la costa desde Málaga hasta Barcelona.

Las zonas industriales de Albacete están conectadas a las autovías, a pocos minutos de la estación de tren y del aeropuerto. El transporte público de Albacete cubre más de la mitad de las zonas industriales de la ciudad.

Albacete cuenta con distintas dotaciones industriales que atestiguan el interés de la ciudad en su desarrollo industrial, como son el Parque Científico y Tecnológico, el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), y el Parque Aeronáutico y Logístico de Albacete.

Complementando las capacidades industriales de la ciudad, Albacete cuenta con varios servicios de corte económico y de soporte industrial. Dos de ellos son el Palacio de Congresos, y la Institución Ferial de Albacete. En el Campus de la Universidad se encuentran, entre otros, el Centro de Emprendedores, el Instituto de Investigación en Informática de Albacete, el Instituto de Desarrollo Regional, el Centro de Automática y Robótica, el Instituto de Investigación en Energías Renovables, el Centro Regional de Investigaciones Biomédicas y el Jardín Botánico de Castilla-La Mancha.

Albacete cuenta con una gran tradición aeronáutica. Dispone de un polígono aeronáutico; por otro lado, en Albacete está asentada la Base Aérea de Los Llanos, donde también se encuentra la Maestranza Aérea de los Llanos. En la Base Aérea se desarrolla el programa de Liderazgo Táctico (TLP) de la OTAN, a través del cual reciben formación pilotos de diversos países que forman parte de la organización.

Albacete dispone de suelo industrial en sus cuatro polígonos industriales. Todos ellos están desarrollados con las mayores medidas de seguridad, comodidad y dotaciones tecnológicas.

El Parque Empresarial Campollano ocupa una superficie cercana a los 4.996.000 metros cuadrados, siendo en la actualidad la mayor zona industrial de Castilla-La Mancha. Se sitúa junto a la zona noroeste de la ciudad. Las empresas



instaladas en Campollano se encuadran en una diversidad de sectores, aunque los más importantes son comercio al por mayor, fabricación, construcción, reparaciones, comercio al por menor y transportes.

El Polígono Industrial Romica ocupa una superficie cercana a los 3.000.000 metros cuadrados. Se sitúa 4 kilómetros al norte de la ciudad, y se accede a través de la carretera N-322, con conexión a las autovías. El polígono se encuentra integrado fundamentalmente por los sectores de la construcción, energías eólicas, sector agroalimentario, aeronáutico y transportes.

El Parque Empresarial Ajusa se sitúa a 2 kilómetros de Albacete, junto a la carretera CM-332, y cuenta con una superficie bruta de 360.000 metros cuadrados, de los que más de 100.000 son suelo urbanizado para usos industrial y terciario, y naves industriales con posibilidad de adaptarse a cualquier necesidad.

El Parque Aeronáutico y Logístico de Albacete (PAL) se encuentra a 3,9 kilómetros al sur de la ciudad, muy cerca del aeropuerto, la Base Militar y la Maestranza Aérea.

Convencidos de las potencialidades socioeconómicas de la ciudad, se ha elaborado este plan estratégico de competitividad empresarial y creación de empleo, y se desarrollarán anualmente los planes operativos.



OBJETIVOS

- 1.- Posicionar Albacete como enclave ideal para los sectores estratégicos.
- 2.- Promover el desarrollo económico local.
 - Endógeno: tejido empresarial local.
 - Exógeno: inversión exterior directa.
- 3.- Facilitar el desarrollo de proyectos empresariales en Albacete.
 - A través de la coordinación de todos los agentes sociales.
 - Eliminando trabas y barreras burocráticas.
- 4.- Mejorar la calidad de vida de las personas en Albacete.



Ayuntamiento
de Albacete





Ayuntamiento
de Albacete



Plan Municipal de
Competitividad
Empresarial y
Creación de Empleo de
Albacete

Plan Estratégico
Plurianual
2016-2020

Líneas Estratégicas Transversales



A Internacionalización de la economía y de la sociedad de Albacete

Objetivo

Promover la internacionalización de las empresas locales

Dentro de un mercado internacional global, las empresas locales con más éxito serán aquellas que consigan acceder y consolidarse en mercados exteriores, tanto tradicionales como emergentes. Adicionalmente, esta consolidación en mercados exteriores les hará más competitivos también en el mercado local, promoviendo así su crecimiento y generación de riqueza y empleo.

Actuaciones

A1.- Promover la visita de las empresas a ferias y eventos de carácter internacional.

A2.- Participar y organizar eventos de marcado carácter internacional.

A2.1.- Realización en Albacete del evento “el reto de exportar”.

A3.- Ofrecer asesoramiento y formación a empresas para facilitar su internacionalización.

A3.1.- Introducción de programas formativos para las empresas con el objetivo de diversificar su actividad.

A3.2.- Gestión de empresas familiares.

A4.- Formación en idiomas extranjeros, principalmente en inglés.

A5.- Promover la realización de planes de internacionalización en empresas.

A6.- Colaboración con la Cámara de España para acercar los servicios que ofrece a las empresas de Albacete.



- A6.1.- Adhesión a los programas Xpande y Xpande Digital de la Cámara de Comercio de España.
- A7.- Detección e implementación de actuaciones complementarias o instrumentales.





B Posicionamiento de la marca Albacete

Objetivo

Mejorar la imagen de la ciudad de Albacete como destino atractivo de inversiones

Con el fin de mejorar la imagen de la ciudad de Albacete como entorno ideal para vivir y desarrollar proyectos empresariales se llevarán a cabo una serie de actuaciones que persiguen mejorar el conocimiento que existe de Albacete en el exterior, destacando de manera activa aquellos aspectos positivos de nuestra ciudad. Por otro lado, se creará una metodología de apoyo para la acogida de potenciales inversores en la ciudad de Albacete.

Actuaciones

B1.- Creación de un comité de atracción de inversiones.

B1.1.- Retomar contactos con proyectos cuya viabilidad ya ha sido estudiada, y aquellos que ya hayan mostrado interés en el pasado.

B2.- Elaboración y difusión de material de promoción de Albacete en los principales idiomas.

B3.- Puesta en marcha del Programa de Embajadores de Albacete.

B4.- Promoción de la imagen de Albacete en redes sociales profesionales (red de ciudades ave, etc.).

B5.- Encuentros con organismos de promoción exterior tanto nacionales como internacionales.

B6.- Incorporar al calendario de ferias organizadas por la IFAB eventos (ferias, workshops, misiones comerciales inversas, etc.) que fomenten el posicionamiento competitivo industrial de Albacete.



B7.- Participar y organizar eventos para posicionar la marca Albacete.

B7.1.- Congreso Regional de zonas industriales de Castilla-La Mancha.

B8.- Elaboración de un mapa de recursos (por sectores industriales) de la ciudad ofrecidos por el Ayuntamiento de Albacete para la atracción de empresas.

B8.1.- Elaboración de un mapa de suelo industrial y usos potenciales en la ciudad.

B9.- Detección e implementación de actuaciones complementarias o instrumentales.



C Potenciación de la I+E (innovación y empleo)

Objetivo

Mejorar la competitividad de las empresas como medida para generar empleo

A través de una apuesta decidida por la innovación en el sector empresarial local, va a ser la mejor forma de garantizar su consolidación y crecimiento en el medio y largo plazo. La incorporación de un mayor número de empresas al nuevo modelo productivo generando productos y servicios de alto valor añadido, es la mejor forma de poder garantizar la generación de riqueza y empleo en la ciudad de Albacete.

Actuaciones

C1.- Servicios de apoyo y generación de empresas innovadoras.

C1.1.- Crear el Aula del Emprendedor, a través del encuentro entre incubadoras de toda la ciudad.

C1.2.- Mejora de servicios tecnológicos que incidan directamente en los usuarios de coworking y viveros.

C1.3.- Apoyo y difusión de los espacios de coworking y viveros empresariales de la ciudad.

C1.4.- Asesoramiento y formación a emprendedores.

C1.5.- Promover la reducción impositiva y burocrática para nuevos proyectos.

C1.5.1.- Información y gestión burocrática para nuevos proyectos desde la Ventanilla Única.

C1.5.2.- Reactivación de Emprende en 3.



C1.6.- Creación del punto PIDI (puntos de información sobre actividades de investigación, desarrollo e innovación).

C2.- Realización de Foros de Emprendedores/Empresas.

C2.1.- Foro de Emprendedores.

C2.2.- I Foro Empresarial Ciudad de Albacete.

C2.3.- Organización de charlas TED y otros formatos similares, con marcas fuertemente posicionadas en el mercado, y que supongan posicionar a Albacete en el mapa internacional de este tipo de eventos.

C2.4.- Matching Jóvenes Tecnólogos y Empresas.

C3.- Promover las certificaciones específicas para empresas innovadoras, como certificado JEI (jóvenes empresas innovadoras) y certificado EIBT (empresas innovadoras de base tecnológica), etc.

C4.- Programa de ayudas a proyectos innovadores y de mejora de la competitividad.

C5.- Becas de formación para jóvenes titulados.

C6.- Adhesión al programa TICCámaras, de la Cámara de Comercio de España.

C7.- Puesta en marcha del proyecto “relevo empresarial”.

C8.- Detección e implementación de actuaciones complementarias o instrumentales.



D Coordinación y cooperación interinstitucional y diálogo social

Objetivo

Integrar a los agentes sociales, institucionales, consultivos, de soporte, académicos y tecnológicos, empresas de los distintos sectores, empresas públicas representativas de sectores competitivos, asociaciones empresariales, administraciones públicas, universidades, parques tecnológicos e industriales, centros de asesoramiento y promoción empresarial.

Actuaciones

D1.- Programa de apoyo a la creación de clúster.

D1.1.- Mejorar la competitividad mediante la cooperación entre empresas, y entre empresas y universidad.

D2.- Apoyo y colaboración con distintas administraciones para el desarrollo de infraestructuras.

D3.- Dinamización y modernización de áreas y agentes empresariales a través de convenios con las entidades.

D4.- Constitución de mesas de diálogo para el desarrollo y/o fortalecimiento de sectores industriales y de servicios (mesa del aeropuerto, foro de comercio, mesa de infraestructuras, etc.).

D5.- Desarrollo de recursos para dinamizar la cooperación interinstitucional.

D5.1.- Creación de una página web del plan estratégico.

D6.- Detección e implementación de actuaciones complementarias o instrumentales.



Ayuntamiento
de Albacete





Ayuntamiento
de Albacete



Plan Municipal de
Competitividad
Empresarial y
Creación de Empleo de
Albacete

Plan Estratégico
Plurianual
2016-2020

Sectores Estratégicos Verticales



SECTORES ESTRATÉGICOS

En un mercado cada vez más globalizado es necesario poder especializarse en determinados sectores, donde por la tradición empresarial del lugar, por la cualificación técnica y empresarial, por un especial acceso a recursos naturales u otros condicionantes, hagan de una zona concreta el sitio ideal para desarrollar una actividad empresarial concreta.

Por ello, este plan estratégico persigue seleccionar aquellos sectores donde la ciudad de Albacete es más competitiva, y profundizar en su mejora productiva y competitiva. De esta forma, el esfuerzo público y privado tendrá un impacto más directo en la generación de empleo y riqueza.

Esta selección de sectores estratégicos no conllevará en ningún caso que se deseche ninguna iniciativa empresarial, aunque no se enmarque dentro de los sectores definidos como estratégicos.

Objetivo

El objetivo principal de este plan estratégico es favorecer las condiciones para que las industrias y empresas de Albacete puedan conseguir aumentar su productividad y su competitividad en un mercado cada vez más globalizado, pudiendo incorporarse de manera individual o mediante la generación de clúster al nuevo modelo productivo donde la generación de valor es clave en el desarrollo de nuevos productos y servicios.

A continuación se definen los siguientes sectores estratégicos:

- 1.- Sector industrial.** Subsectores: aeronáutico, agroalimentario, industria auxiliar.
- 2.- Sector comercio.** Subsectores: franquicias, comercio minorista, grandes superficies.
- 3.- Sector servicios.** Subsectores: turismo y hostelería, TIC, servicios a empresas, sector logístico.



Actuaciones comunes a todos los sectores estratégicos

- I.- Promover la participación de las empresas en ferias y eventos de carácter nacional e internacional.
- II.- Apoyar la creación de clúster.
- III.- Creación de bases de datos específicas por sectores.
- IV.- Servicio de asesoramiento para creación de empresas.
- V.- Apoyo público a la implantación de empresas innovadoras.
- VI.- Servicio de selección de personal para las empresas.
- VII.- Formación en gestión empresarial específica por sectores.
- VIII.- Formación técnica específica por sectores para trabajadores y desempleados.
 - VIII.I.- Formación técnica en TICs: promoción web y a través de redes sociales, comercio on-line, etc.
 - VIII.II.- Formación técnica en atención al cliente.



1 Sector industrial

Objetivos

Promocionar los subsectores con mayor potencial de crecimiento, que elaboren productos con alto valor añadido. Estos sectores, incorporados al nuevo modelo productivo, permitirán generar empleos más cualificados y estables. Nos moveremos hacia una economía más social y sostenible, con predominio de la investigación y el desarrollo, que aporten un valor añadido a nuestro tejido productivo.

Promover y modernizar los espacios industriales. La estrategia pretende convertir los espacios industriales de Albacete –polígonos industriales y parques empresariales- en áreas modernas, dinámicas, accesibles, de alto desarrollo logístico, y dotadas de infraestructuras innovadoras que redunden en el ahorro de costes y en la generación de sinergias en las empresas radicadas en ellos, a la vez que resulten atractivos para la instalación de empresas foráneas.

Cualificar el capital humano empresarial, empresarios, directivos, trabajadores y desempleados. La estrategia de competitividad industrial debe tender a mejorar el nivel formativo, la capacidad técnica, la orientación al logro de resultados y la creación de oportunidades de todos los estamentos de la empresa: empresarios, directivos, gerentes, trabajadores y desempleados.

Actuaciones

1.1.- Sector aeronáutico

1.1.1.- Promocionar el Parque Aeronáutico y Logístico a nivel nacional e internacional.

1.1.2.- Diseñar un mapa de necesidades de las empresas tractoras del sector.



1.1.3.- Elaborar un plan de marketing del aeropuerto de Albacete.

1.1.4.- Mantener encuentros con operadores aéreos.

1.1.5.- Mejorar los accesos de la ciudad al aeropuerto.

1.1.6.- Reactivación del protocolo de colaboración institucional para la Plataforma Logística Intermodal.

1.2.- Sector agroalimentario

1.2.1.- Promocionar internacionalmente el sector.

1.2.2.- Asesoramiento en comercio exterior.

1.3.- Sector industria auxiliar

1.3.1.- Apoyar iniciativas privadas para la creación de plataformas logísticas sectoriales en la ciudad.

1.3.2.- Mejorar las infraestructuras de los parques industriales de la ciudad.

1.3.3.- Promocionar los parques empresariales de la ciudad.



2 Comercio

Objetivos

Promover nuevas actividades de comercio y de servicios basadas en las tendencias de consumo y con mayor potencial de crecimiento.

Modernizar los espacios comerciales. La estrategia pretende convertir los espacios comerciales de Albacete en áreas modernas y accesibles, dotadas de las infraestructuras requeridas y de los servicios que demandan los consumidores.

Cualificar el capital humano del sector comercial, tanto a empresarios, directivos, trabajadores y desempleados. Mediante la formación en el sector se pretende la mejora competitiva de los pequeños comercios frente a otras alternativas que hoy se ofrecen a los consumidores, como B2C, etc.

Actuaciones

2.1.- Sector franquicias

2.1.1.- Mantener encuentros con franquiciadores.

2.2.- Sector comercio minorista

2.2.1.- Ejecución del plan de dinamización del comercio.

2.2.2.- Ejecución del plan de inversión y mejora de infraestructuras.

2.2.3.- Revitalización de los mercados y del comercio tradicional.



2.2.4.- Elaboración de una guía administrativa del comercio minorista.

2.2.5.- Asesoramiento al comercio minorista en adaptación y cumplimiento de la normativa del pequeño comercio minorista local.

2.2.6.- Fomento de la innovación en el comercio minorista ante realidades cambiantes (horarios no estándar, líneas de negocio complementarias, etc.).

2.3.- Sector grandes superficies

2.3.1.- Estudio de detección de necesidades del sector y tendencia nacional.

2.3.2.- Análisis del retorno económico local de los centros comerciales de Albacete.

2.3.3.- Apoyo al estudio de viabilidad de futuras áreas comerciales en la ciudad.



3 Servicios

Objetivos

Desarrollar nuevas actividades de servicios basadas en la aplicación de tecnologías innovadoras y en la explotación de sectores con mayor potencial de crecimiento. Apostar por empleos que deriven de actividades económicas fruto de un necesario cambio de modelo productivo respecto al actual, hacia una economía más social y sostenible, con predominio de la investigación y el desarrollo, que aporten un valor añadido a nuestro tejido productivo.

Actuaciones

3.1.- Sector turismo y hostelería

- 3.1.1.- Promover la ciudad de Albacete como destino de congresos.
- 3.1.2.- Promover a nivel nacional e internacional la feria de Albacete.
- 3.1.3.- Elaborar una guía administrativa del sector turístico y hostelero local.
- 3.1.4.- Asesoramiento al sector hostelero en adaptación y cumplimiento de la normativa aplicable.
- 3.1.5.- Fomento de la creación y divulgación de la cultura para mejorar la oferta turística.
- 3.1.6.- Crear paquetes de ocio en la naturaleza y de cicloturismo.
- 3.1.7.- Estudio de las preferencias de los turistas internacionales.
- 3.1.8.- Captación de turistas internacionales de nuestro entorno.



3.2.- Sector TIC

3.2.1.- Promover la relación universidad-empresa.

3.3.2.- Promover los espacios de coworking y viveros empresariales de la ciudad.

3.2.3.- Promover la participación de empresas en proyectos de I+D+i de carácter nacional e internacional.

3.3.- Sector servicios a empresas

3.3.1.- Promover la creación de empresas de economía social y verde.

3.3.2.- Promover la implantación de criterios de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad en las empresas.

3.3.3.- Analizar y promover las posibilidades de nuestra ciudad en el desarrollo de los nuevos yacimientos de empleo, empleo verde, empleo blanco, energía, etc.

3.4.- Sector logístico

3.4.1.- Estudio para la creación de la plataforma logística.



Ayuntamiento
de Albacete



Plan Municipal de
Competitividad
Empresarial y
Creación de Empleo de
Albacete

Plan Estratégico
Plurianual
2016-2020





Ayuntamiento
de Albacete

